

## Nota stampa

### **IBE DRIVING EXPERIENCE 2025, LA BUS INDUSTRY CORRE AL MISANO WORLD CIRCUIT: LA QUARTA EDIZIONE IL 21 E 22 OTTOBRE SUL CIRCUITO SIMONCELLI**

- **L'appuntamento biennale di Italian Exhibition Group (IEG) unisce test su pista, esposizione di mezzi innovativi, formazione e networking per operatori della mobilità collettiva pubblica e privata;**
- **Tecnologia, sostenibilità e design: le aziende protagoniste portano in pista l'innovazione;**
- **Sicurezza e trend: tavola rotonda con Start Romagna e ASSTRA e Masterclass Mobilità con i Deep Trend® per leggere il futuro del trasporto collettivo.**

*Rimini, 20 ottobre 2025 – La bus industry torna protagonista a Misano: il **21 e 22 ottobre 2025 il Misano World Circuit Marco Simoncelli ospiterà la quarta edizione di IBE Driving Experience**, l'appuntamento biennale organizzato da **Italian Exhibition Group (IEG)**, dedicato alla bus travel industry e agli operatori del Trasporto Pubblico Locale.*

Nato come *spin-off* esperienziale di **IBE Intermobility Future Ways** (il principale appuntamento italiano dedicato alla mobilità collettiva e condivisa sostenibile, la cui prossima edizione è in programma **al quartiere fieristico di Rimini il 24-26 novembre 2026**), l'evento si conferma un *format* unico nel suo genere, capace di coniugare esposizione di mezzi innovativi e soluzioni tecnologiche, prove su pista in condizioni reali, momenti di formazione e occasioni di *networking* tra i professionisti della mobilità collettiva pubblica e privata. La manifestazione rappresenta un punto di riferimento per costruttori, operatori di linea e lunga percorrenza, aziende del Trasporto Pubblico Locale, *buyer* e *decision maker* lungo tutta la filiera, **trasformando l'eccezionalità del circuito di Misano in un laboratorio dinamico in cui la componente esperienziale incontra innovazione di prodotto, sicurezza e visione strategica.**

#### **LE AZIENDE PROTAGONISTE A IBE DRIVING EXPERIENCE 2025**

**Volvo Buses** espone il Volvo 9700 a due piani, progettato per offrire comfort e sicurezza con un motore efficiente e un risparmio di carburante del 9%. Tra i protagonisti anche **Otokar**, con l'elettrico e-TERRITO U, vincitore del premio Ecologia al Busworld di Bruxelles, e il versatile NAVIGO T, ideale per servizi turistici e interurbani. **IVECO BUS** mostra quattro modelli che raccontano la sua visione di mobilità sostenibile: il turistico Evadys, il Crossway LE City elettrico con ADAS, il Crossway NF CNG mild hybrid e il Daily elettrico da 32 posti per il trasporto scolastico. **Dierre Dimensione Ricambi**, distributore esclusivo King Long, porta in Italia i nuovi autobus elettrici MU12E e C12E, con batterie CATL e autonomie fino a 546 km. **Gruppo D'Auria** presenta Furore, il minibus che rappresenta l'eccellenza del trasporto turistico nel segmento 30 posti: comfort, eleganza e innovazione in un unico veicolo. Presenti anche **Scania** e **Irizar** con le loro ultime novità. **Tecnoidro** presenta le proprie competenze nella rigenerazione di componenti idrauliche ed elettriche per veicoli industriali e bus, insieme ai servizi di manutenzione e *full service*. **Topfly** propone sistemi di telematica e geolocalizzazione per un controllo avanzato delle flotte, mentre **ZF** mostra le proprie soluzioni per la mobilità sostenibile.

Accanto alla tecnologia, spicca anche il tema della personalizzazione: **Pico Wrapping** valorizza l'immagine dei bus con *wrapping* grafici di alta qualità, mentre **DMS** presenta soluzioni digitali per la gestione dei dati dei cronotachigrafi pensate per semplificare la *compliance* e migliorare la sicurezza. **Golia360** consente di provare dal vivo il proprio simulatore di guida e scoprire Golia Fleet, la piattaforma per la gestione digitale delle flotte. **Keep in Touch**, partner di Cojali, presenta Jaltest Telematics, che unisce *fleet management* e diagnosi remota multimarca.

## IL FOCUS SULLA SICUREZZA E I NUOVI TREND DELLA MOBILITÀ COLLETTIVA

Un'attenzione particolare sarà rivolta al tema della sicurezza, con la tavola rotonda **"Sicurezza nella mobilità pubblica: sinergie tra regole e cultura"**, in programma **mercoledì 22 ottobre dalle 10 alle 12** nella Sala Riviera del Misano World Circuit, promossa da Start Romagna e ASSTRA – Associazione Trasporti. L'incontro sarà suddiviso in due sessioni. La prima parte dal titolo **"Sicurezza e legalità a bordo bus: regole definite, cultura da costruire"**, con il saluto in apertura del presidente di IEG **Maurizio Ermeti** e la moderazione di Cesare Trevisani, vedrà la partecipazione di **Alessandro Meggiato**, dirigente Settore Trasporti, Infrastrutture e Mobilità Sostenibile Regione Emilia-Romagna, **Andrea Corsini**, presidente di Start Romagna, **Olimpia Abbate**, questore di Rimini, **Gianpaolo Patruno**, questore di Ravenna, **Claudio Mastromattei**, questore di Forlì-Cesena, **Giuseppe Foti**, provveditore agli studi di Rimini e Forlì-Cesena, ed **Edoardo Soverini**, provveditore agli studi di Ravenna.

A seguire, la seconda sessione **"La sicurezza: le buone pratiche delle Aziende"** sarà un confronto tra tre aziende di Trasporto Pubblico associate ad ASSTRA su esperienze relative alla sicurezza del personale viaggiante e dei clienti. Moderata da **Alessia Nicotera**, direttrice di ASSTRA, vedrà interventi di **Guido Castello**, direttore del Personale e Organizzazione AMT Genova, **Massimo Bettarello**, amministratore delegato ATV Verona, e **Giovanni Minervini**, responsabile delle Politiche di Security EAV Campania.

La co-organizzazione di Start Romagna e ASSTRA sostanzia la sinergia tra dimensione locale e nazionale alla base della formula adottata da IBE che, valorizzando le esperienze maturate sul territorio romagnolo, facilita la diffusione di buone pratiche e politiche condivise.

IBE Driving Experience 2025 ospiterà inoltre la **Masterclass Mobilità** dal titolo **"Deep Trend®: Interpretare il futuro della mobilità oltre i dati"**, curata dalla divisione *Tourism & Hospitality* di IEG in collaborazione con IBE. I **Deep Trend®** sono il risultato di un'analisi scientifica internazionale realizzata annualmente da Blue Eggs sull'immaginario collettivo, per definire i modelli mentali, i valori e le aspettative che guidano le scelte delle persone. Si tratta di **modelli narrativi** che aiutano a comprendere l'evoluzione dei comportamenti e della nuova domanda di mobilità da parte di cittadini e clienti. Un patrimonio di tendenze, segnali e interpretazioni a disposizione nella progettazione lungo la catena del valore dell'intera *bus industry* e *nella pianificazione dei decisori, aziende e istituzioni, del TPL*.

L'iniziativa rappresenta l'estensione dell'analisi di *sentiment* contenuta nella **Vision+26** centrata sul turismo, presentata in anteprima al **TTG Travel Experience** organizzato nei giorni scorsi da IEG.

A Misano si terrà infine **l'Assemblea di AN.BTI - Confcommercio**, l'Associazione Nazionale Bus Turistici Italiani, che ha scelto IBE Driving Experience come occasione di confronto e dibattito sulle dinamiche e le tematiche decisive per il futuro del comparto, con focus particolare su sicurezza e necessità di incentivi per il rinnovo parco mezzi in direzione dei motori Euro VI, attualmente i più sostenibili e performanti.

Il programma completo è disponibile sul sito ufficiale di IBE: [www.expoibe.com](http://www.expoibe.com).

### PRESS CONTACT - ITALIAN EXHIBITION GROUP

press office coordinator: Luca Paganin; press office specialist: Mirko Malgieri; [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)

### MEDIA ADVISOR

Twister communications group

Valentina Tua | [vtua@twistergroup.it](mailto:vtua@twistergroup.it) | cell. 342 1683535 - Monica Cipparrone | [mcipparrone@twistergroup.it](mailto:mcipparrone@twistergroup.it) | cell. 349 2814894 - Andrea Franceschi | [afranceschi@twistergroup.it](mailto:afranceschi@twistergroup.it) | cell. 335 7485194

## FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.